

## **TALLER: Periodismo en la práctica**

Periodismo en la vida real: De la calle a la web con herramientas del futuro

### **OBJETIVO GENERAL:**

Brindar a los participantes herramientas prácticas para ejercer el periodismo en distintos formatos, desde el trabajo de campo hasta el uso de tecnologías digitales e inteligencia artificial, explorando las diversas áreas de un medio de comunicación.

### **MODALIDAD:**

Taller práctico, con sesiones presenciales una vez a la semana.

### **DURACIÓN:**

Del 6 de marzo al 16 de mayo de 2025,  
Todos los jueves de 17:30 a 19:00 hrs.

### **TEMARIO:**

#### **Sesión 1 (6 de marzo): Introducción al periodismo desde la calle**

¿Qué es el periodismo de calle y su importancia?  
Diferencias entre periodismo comunitario y tradicional.  
Herramientas básicas para la cobertura de campo.  
Ejercicio práctico: identificación de historias locales.

#### **Sesión 2 (13 de marzo): Periodismo comunitario y cobertura social**

El papel del periodista en la comunidad.  
Técnicas para la cobertura de temas sociales.  
Fuentes locales y construcción de redes de contacto.  
Práctica: elaboración de una nota comunitaria.

#### **Sesión 3 (20 de marzo - DÍA DE ASUETO)**

#### **Sesión 4 (27 de marzo): Medios impresos en la era digital**

Estructura de un medio impreso.  
Técnicas de redacción para periódicos y revistas.  
Diseño y herramientas de publicación.  
Ejercicio: creación de un mini-periódico.

#### **Sesión 5 (31 de marzo): Periodismo Digital y Redes Sociales**

Adaptación del contenido impreso a digital.  
Uso de plataformas web y redes sociales.  
Estrategias de posicionamiento y viralización.  
Práctica: creación de una nota multimedia.

#### **Sesión 6 (7 de abril): Producción de Contenido Audiovisual**

Técnicas básicas de video y audio para reportajes.

Uso de herramientas accesibles para producción.  
Edición básica y publicación en plataformas digitales.  
Práctica: realización de una cápsula informativa.  
Sesión 7 (14 de abril - DÍA DE ASUETO)

### **Sesión 8 (21 de abril): Inteligencia Artificial en el Periodismo**

Aplicaciones de IA en la generación de contenido.  
Análisis de datos con herramientas digitales.  
Verificación de información con IA.  
Práctica: uso de herramientas de IA en reportajes.

### **Sesión 9 (28 de abril): Cobertura de Temas Especializados I**

Deportes: claves para la cobertura en vivo y análisis deportivo.  
Espectáculos: tendencias y fuentes confiables en el entretenimiento.  
Cultura: abordar el arte, la música y las expresiones urbanas.  
Práctica: redacción de notas especializadas en estos temas.

### **Sesión 10 (5 de mayo): Cobertura de Temas Especializados II**

Política: cobertura de eventos, discursos y análisis de políticas públicas.  
Nota roja: el reto de informar con responsabilidad y ética.  
Nacional, estados e internacional: diferencias y enfoques según la escala.  
Práctica: elaboración de una cobertura nacional/internacional.

### **Sesión 11 (12 de mayo): Investigación Periodística y Flujo de Trabajo**

Métodos de investigación en el periodismo de calle.  
Organización del flujo de trabajo.  
Protección de fuentes y ética en la investigación.  
Práctica: diseño de un proyecto de investigación.

### **Sesión 12 (16 de mayo): Cierre del Taller y Presentación de Proyectos**

Presentación de proyectos finales.  
Evaluación y retroalimentación.  
Entrega de constancias.

#### **REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO:**

Ser parte de la comunidad UACM.  
Tener disponibilidad los jueves de 17:30 a 19:00 hrs.  
Asistir al 80% de las sesiones para obtener constancia.

#### **ESPACIO REQUERIDO:**

Aula con acceso a internet, proyector y equipo audiovisual básico.

**INSCRIPCIONES:**

A partir del 24 de febrero de 2025 en Servicios Estudiantiles, 4° piso, plantel Centro Histórico.